

تحلیل نظرات مردمی روی پیشنویس های قوانین و مقررات

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

۱۴۰۲



اردیبهشت ۱۴۰۲

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

نتیجه تحلیل نظرات مردم و کارشناسان درباره چگونگی برگزاری و حضور

نمایشگاه کتاب



"هر که با کتاب آرامش یابد، هیچ آرامشی را از دست نداده است. غررالاحکم حدیث ۶۲۱۸"

گرفته‌های کانون در سالن جنوبی ناشران کودک و نوجوان غرفه ۱۸۱، سالن ناشران عمومی واقع در راهروی ۱۴، غرفه ۷ و بخش جنبی کودک و نوجوان مصلی تهران میزبان مخاطبان بر پا شد.

- ارائه ۵۰ عنوان اثر به خط بریل در نمایشگاه کتاب تهران
- کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با ۷۰۰ عنوان کتاب که ۱۰۰ عنوان آن چاپ اول است در سی‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران شرکت خواهد کرد.
- کانون علاوه بر عرضه آثارش در نمایشگاه کتاب تهران به صورت حضوری، هم‌زمان کتاب‌هایش را در بخش مجازی و از طریق سایت *ketab.ir* نیز در معرض فروش گذاشته است.
- بخش جنبی شامل دو بخش بود؛ بخش کودکان شامل قصه‌گویی؛ در این غرفه مربیان، با استفاده از کتاب، برای کودکان قصه‌گویی کرده و درباره‌اش با آن‌ها گفت‌وگو می‌کردند و کودکان قصه‌ای را که در غرفه قبلی شنیده‌اند، تصویرگری کرده و در غرفه دیگری تصویرها به کتاب تبدیل می‌شد.
- بخش نوجوان شامل تاریخ ادبیات کودک؛ سیر تاریخ ادبیات کودک در ایران همراه با معرفی نویسندگان و شاعران ایرانی کودک و نوجوان به نمایش گذاشته شد، اجرای مسابقه‌های کتاب‌محور؛ این غرفه، با بازی‌ها و مسابقه‌های کتاب محور، میزبان مخاطبان بود و ما قهرمانیم؛ نقالی و فضاسازی به کمک قصه شکل گرفت.
- همچنین دو دستگاه تماشاخانه سیار کانون در روزهای نمایشگاه در مصلی تهران مستقر شد و برای مخاطبان نمایش تئاتر و فیلم نمایش داد.
- همچنین باشگاه نقد ادبی نوجوانان در مراسم رونمایی کتاب، در بخش غرفه‌های فروش و جلسه‌های رونمایی از کتاب‌های تازه کانون برگزار شد که در دو جلسه رونمایی، اعضای از باشگاه نقد ادبی نوجوانان استان تهران حضور یافتند و به نقد و بررسی دو مجموعه کتاب منتشر شده از سوی انتشارات کانون پرداختند.
- در طی برگزاری نمایشگاه ۴ مجموعه کتاب جدید کانون پرورش فکری رونمایی و ۴ جشن امضا با حضور نویسندگان آثار برگزار شد.



مجموعه ی همیشه بهار

اداره کل نظارت بر انتشارات



همزمان با آخرین روز از سی و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از مجموعه کتاب‌های شعر «همیشه بهار» از تولیدات جدید کانون پرورش فکری رونمایی شد.

نمایشگاه بین‌المللی کتاب جلوه‌های از نهضت کتابخوانی مردم سربلند ایران عزیزمان است. هدف رصد روند اجرایی نمایشگاه از نظر کیفی و کمی و برنامه ریزی برای اجرای موثرتر و در طیف وسیع‌تر در سال ۱۴۰۳ است

- واحد کارشناسی، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ضمن شرکت در این جشن بزرگ ملی و با هدف تقویت نقاط قوت، شناسایی نقاط ضعف، برنامه ریزی جهت بهبود عملکرد، افزایش مدیریت اثر بخش در بخش‌های مختلف و کیفیت بخشی در ارائه خدمات به مخاطبان بازدیدهایی را در تاریخ‌های ۲۵ تا ۲۹ اردیبهشت ۱۴۰۲ از نمایشگاه بین‌المللی داشته است. با توجه به نوع فعالیت کتاب و کتابخوانی کانون، و لزوم صرف زمان بیشتر و بررسی دقیقتر در حوزه

تخصصی، همکاران این اداره کل به سالن ناشران کتاب کودک و نوجوان مراجعه و از غرفه های مختلف بازدید انجام داده‌اند.

- همچنین طراحی فرم نظرسنجی در چهار سطح مخاطب کودک ، نوجوان، والدین، فعالان حوزه کودک طراحی و روی سایت بارگذاری شد و سپس نظرات تجمیع و تحلیل شدند. افراد شرکت کننده در این نظرسنجی ۶۰۰ نفر بوده است.



اهم موارد به شرح ذیل است:

- ✓ حضور پر شور و شغف مخاطب کودک و نوجوان به همراه اولیاء حال و هوای این سالن را از سایر سالن‌های نمایشگاه متفاوت تر می کرد، کودک و نوجوان جوینده کتاب می‌تواند نوید بخش ساختن و داشتن آینده بهتر را برای هر فرهنگ و تمدنی به ارمغان داشته باشد، استفاده بهینه از این سرمایه های ارزشمند با توجه به امکانات و توانمندیها قطعاً یکی از مهمترین اهداف هر یک از غرفه داران و ناشران حاضر در سالن ناشران کودک و نوجوان بود، که با روشها و ابزارهای گوناگون جهت نیل به این هدف در تلاش بودند.
- ✓ با گذر در سالن ناشران کودک و نوجوان می‌توان به این نتیجه رسید: حضور مخاطبان در اغلب غرفه ها به صورت میانگین متوسط به نظر می‌رسید، لیکن به صورت تقریبی بیشترین جذب مخاطب کودک نوجوان را به ترتیب انتشارات پرتقال، کانون پرورش فکری و نشر افق داشتند .
- ✓ در گفتگو با چند غرفه دار از انتشارات مختلف ایشان اذعان داشتند میزان استقبال در سال ۱۴۰۲ نسبت به سالهای قبل کم رنگتر بوده است.

غرفه معرفی و اجرای فعالیت‌های کانون:

- کانون در چند بخش مختلف در سطح نمایشگاه خدمت رسانی انجام می‌داد:
- غرفه معرفی آثار و عرضه کانون پرورش
- غرفه انجام فعالیتهای فرهنگی هنری کانون توسط مربیان
- استقرار تریلی سیار و اجرای نمایش محور در فضای باز نمایشگاه
- استقرار واحد کتابخانه سیار روستایی

ارزیابی غرفه فعالیتهای کانون

در ابتدا به غرفه اجرای فعالیتهای فرهنگی کانون مراجعه و از نزدیک نسبت به ارزیابی کیفیت اجرای فعالیتهای مربیان، کمیت برنامه‌های اجرا شده در این غرفه، میزان استقبال مخاطب و هدف از اجرای این فعالیتهای اقدام شد. که موارد به شرح ذیل است:

- قصه‌گویی توسط قصه‌گویان برتر کشوری با رعایت مهمترین اصول آن (رعایت زمان اجرای با توجه به محدودیت زمان مخاطب، و قصه‌ها تعاملی بوده و از مشارکت فعال کودکان و نوجوان استفاده می‌شد)
- روزانه ۸ تا ۱۰ نفر از همکاران در اداره این غرفه مشارکت داشتند که با توجه به حضور مخاطبان (که بیشتر گروه سنی ۴ تا ۱۰ سال بودند) اجرای فعالیت به صورت فرآیندی مطلوب به نظر می‌رسید. (فعالیتهای مختلف در حال انجام در این غرفه شامل قصه‌گویی-تصویرگری، کتاب‌سازی، نوشتن خالق بود)؛

*نکته‌ای که در خصوص اجرای فرآیندی فعالیت قابل ذکر است: این روش هم می‌تواند با توجه به کسب نتیجه مدون نکته مثبت باشد

*پیشنهاد فعالیتهای دیگری هم وجود داشت مثل استفاده از فعالیت سفالگری

- نکته‌ای که به نظر مهم می‌رسید فاصله زیاد غرفه اجرای فعالیتهای با غرفه فروش کتابهای کانون بود. (غرفه‌های زیادی در سطح سالن کودک و نوجوان بودند که فعالیتهای مختلف فرهنگی مانند: قصه‌گویی، نمایش خالق، معرفی کتاب و ... را در نزدیکی غرفه فروش کتاب خود انجام می‌دادند. با توجه به اهمیت این موضوع در جذب مخاطب، به نظر می‌رسد نیاز به بررسی بیشتری در سالهای آتی دارد).

*پیشنهاد می‌شود در نمایشگاه کتاب سال ۱۴۰۳، مکاتبات لازم با موضوع استقرار غرفه‌های کانون در جوار یکدیگر صورت پذیرد (غرفه کتاب و فعالیت‌های کانون).

*به نظر می‌رسید امکانات اجرای فعالیت‌ها تاثیر بسزایی در جذب مخاطب داشت. (برای مثال غرفه رو به روی کانون به نام بچه‌های مسجد با استفاده از آمپلی‌فایرهای پیشرفته‌تر، ابزارهای به روز در اجرای نمایش خالق، اشتراک گذاری تجربه‌های موفق در کتابخوانی کودک و نوجوان از طریق کارشناسان مربوطه، توانسته بودند تعداد مخاطبان قابل قبولی را جذب کنند).

تماشاخانه سیار(تریلی سیار) :

- صدای رسا و بلند اجرای تئاتر روی تریلی در فضای نمایشگاه می‌توانست هر مخاطبی را به سوی خود جذب کند، همراهی و استقبالی که والدین و مخاطبان از این برنامه داشتند حائز اهمیت و ستودنی بود. اجرای خوب، شاد همراه با موضوع مناسب می‌تواند یکی از نقاط حائز اهمیت و توجه برای معرفی کانون و فعالیت‌های آن باشد.
- با توجه به مخاطب برنامه‌های تریلی سیار (کودک) استفاه از صندلی در جایگاه تماشاگران می‌تواند در راستای تکریم مخاطب الزم و با اهمیت باشد،

کتابخانه سیار

- استقرار کتابخانه سیار روستایی از شهرهای مختلف در فضای حیاط نمایشگاه، و اجرای فعالیت‌های فرهنگی (کاردستی و اوریگامی) گام موثر و قابل تقدیر در شناسایی و معرفی این نهاد عظیم فرهنگی به خانواده ها و مخاطبان بود.



چهار کتابخانه سیار کانون پرورش فکری در مصلی تهران، محل برگزاری سی و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران مستقر شده‌اند تا کودکان و نوجوانان و مخاطبان این رویداد بزرگ فرهنگی را با فعالیت‌های این مراکز قدیمی و تاثیرگذار کانون آشنا کنند.

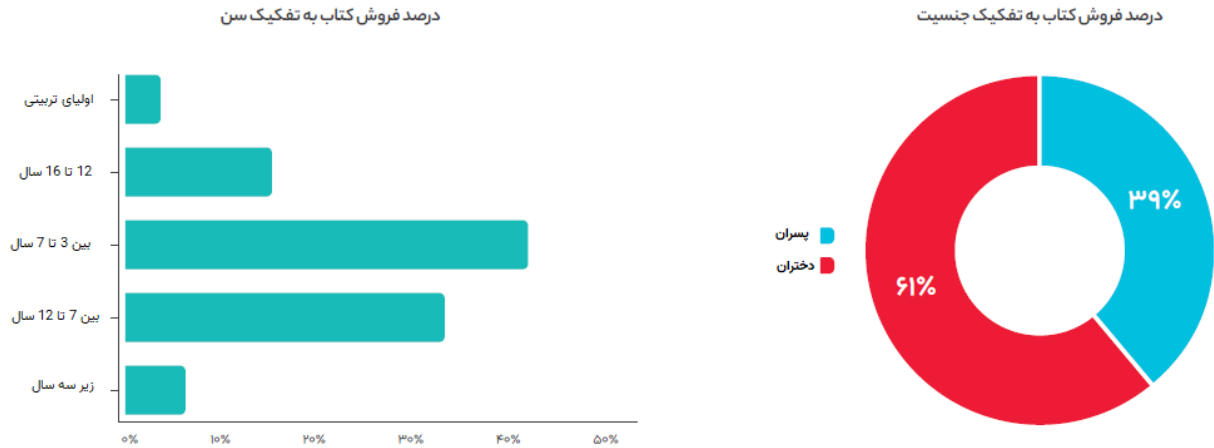
غرفه فروش کتابهای کانون:

روبه روی تریلی سیار سر در سالن جنوبی ناشران کتاب یک بنر بزرگ که نگاه هر مخاطبی را جلب می‌کرد: کانون پرورش فکری اینجاست غرفه ۲۶۲

- در غرفه‌های دیگر وقتی با چند مادر که از قیمت‌های بالای این انتشارات گله مند بودند علت عدم مراجعه به غرفه کانون را جویا شدیم گله‌مند از اینکه چرا این برند صاحب نام در ابتدای سالن و در معرض دید مخاطبان نیست! (کتابهای کانون بدلیل محتوای متناسب با سن و نیاز مخاطب و قیمت مناسب در جذب و پایدار سازی مخاطبان تاثیر بسزایی دارد).
- در غرفه کانون با گروهی از اولیاء که همراه فرزندان خود برای تهیه کتاب به این انتشارات صاحب نام مراجعه کرده بودن صحبت شد

- این موضوع که چرا کارشناسان متخصصی برای معرفی کتاب و راهنمایی اولیاء و مخاطبان متناسب با سوال و نیاز ایشان حضور فعال
- ندارند را ناراضی کرده بود. در سالیان گذشته کانون با مستقر کردن گروهی از کارشناسان و کتابداران خود در سطح غرفه به این مهم پرداخته بود
- در تعدادی از غرفه‌های مرتبط با موضوع کودک و نوجوان، کارشناسان حاذق برای مشاوره در انتخاب کتاب با موضوع مدنظر مخاطب حضور داشتند (برای مثال: کدام کتاب به افزایش اعتماد به نفس و عزت نفس فرزندان کمک می‌کند؟ کدام کتاب کودکمان را در کنترل خشم یا استرس یاری رسان است؟ کدام کتاب می‌تواند در رسیدن کودک و نوجوانمان به جهان بینی توحیدی و سبک زندگی اسلامی کمک بیشتری کند؟ و ...). با توجه به داشتن سرمایه‌هایی ارزشمندی مانند مربیان و کارشناسان صاحب تجربه در کانون می‌توان این بازوی تخصصی را در غرفه کانون پرورش فکری ایجاد و یا در صورت وجود بیش از پیش تقویت کرد.
- می‌توان گفت جذب مخاطب نوجوان، نگهداری و پایدار سازی آن یکی از مهمترین و سخت‌ترین وظایف مربیان کانون در مراکز فرهنگی است. با بررسی صورت گرفته و صحبت با مخاطب نوجوان حاضر در غرفه کانون می‌توان به این نتیجه رسید که کانون باید در چاپ و نشر آثار مطابق با سلیقه نوجوان امروز، پیشتاز باشد.
- در تعدادی از غرفه‌های کتاب متناسب با گروه سنی نوجوان، معرفی کتاب توسط نوجوانان انجام می‌گرفت و این مسئله مورد استقبال خوبی نیز قرار گرفته بود، از آنجا که بخشی از مخاطبین ثابت و فعال مراکز فرهنگی هنری در کانون نوجوانان هستند. می‌توان از این امکان در سالهای بعد برای پوشش غرفه کانون و ارتباط و تعامل اعضای نوجوان کتابخوان با هم‌تایان خود بهره برد.
- با توجه به این که تقریباً تعداد زیادی از غرفه‌ها مورد بازدید قرار گرفت، شاید بتوان گفت توجه به رنگ و صفحه‌آزایی جلدکتاب‌ها و تصویرگری جذاب در حوزه کودک در کنار توجه ویژه به محتوای آن می‌تواند در سالهای آتی در جذب مخاطب کتابخوان یاری رسان تر باشد.

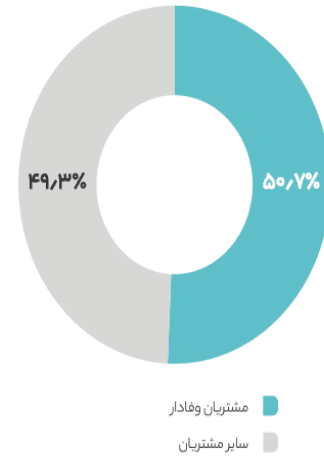
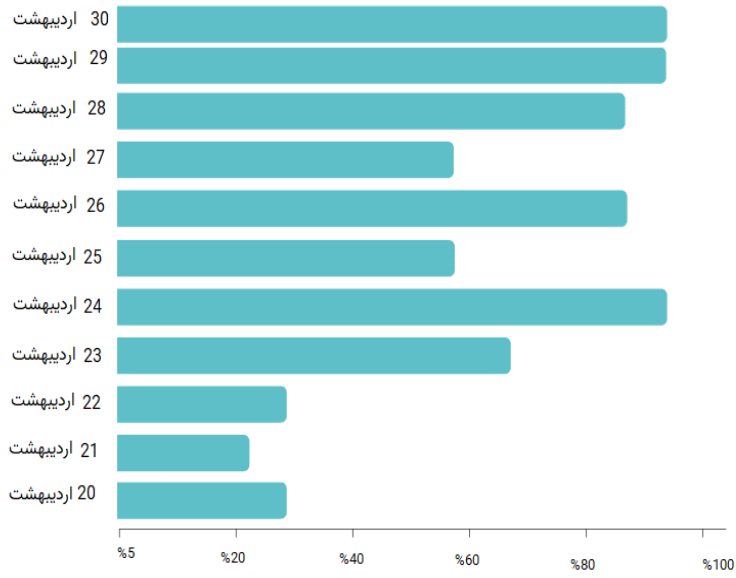
درصد فروش کتاب به تفکیک جنسیت و سن



ضمناً نظر سنجی از مخاطبان کانون در گروه های کودک، نوجوان، والدین و ناشران توسط همکاران معاونت فرهنگی انجام گرفته است، با پیگیری های صورت گرفته میانگین افراد شرکت کننده در این نظرسنجی ۶۰۰ نفر بوده است.

فراوانی مخاطبانی که بیش از 3 بار از فروشگاه کانون خرید کرده اند

استقبال مخاطبان از غرفه کانون در نمایشگاه کتاب



“

پایان